

Конкурс журналистских работ на тему «Рома Беларуси: возможности для интеграции».

Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Образование рома – новый взгляд в будущее», цель которого – содействие процессу интеграции рома в белорусское общество и обеспечение их социальной стабильности. Проект был разработан и реализуется ГООО «Социальные проекты» при финансовой поддержке Протестантского агентства по диаконии и развитию «Хлеб для мира» (г.Берлин).

Партнерами проекта являются:

- Частное социально-информационное учреждение «Мастерская инновационных технологий».
- Учреждение образования «Романо дром».
- Ресурсный центр по работе с рома ГУО «Гомельский областной институт развития образования».
- Ресурсный центр по работе с рома ГУО «Гродненский областной институт развития образования».
- Ресурсный центр по работе с рома ГУО «Минский городской институт развития образования».
- Ресурсный центр по работе с рома УО «Могилевский государственный областной институт развития образования».
- ГУО «Ходосовская базовая школа» Каменецкого района Брестской области.
- ГУО «Средняя школа №16» г.Витебска им. М.И.Дружинина.

Актуальность:

Образование является одним из важнейших факторов развития человека и общества. Тем не менее, рома и в настоящее время остаются сообществом с наименьшим количеством лиц, имеющих высшее образование (только 0,9%). Большинство ромов заканчивают образование на окончании базовой школы (56%), среднюю школу заканчивают только 22%, техникум – 7%. Начальное образование имеют 13%, это преимущественно лица пожилого возраста.

Недостаток образования является причиной низкой квалификации, на рынке труда большинство ромов могут претендовать только на вакансии, которые связаны с низкоквалифицированным тяжелым трудом. Кроме того, недостаток образования родителей является серьезным препятствием для образования детей и выражается во-первых, в недостатке родительской мотивации детей к учебе в школе и продолжению учебы в дальнейшем. Во-вторых, родители не могут помочь детям с выполнением домашнего задания и мотивировать к более высокой успеваемости. В-третьих, в таких семьях фактически воспроизводится уклад жизни, основанный на сезонных случайных заработках.

Проблема получения или продолжения образования ромами на сегодняшний день является актуальной, требующей поиска механизмов в системе образования. Поэтому тема образования ромов является актуальной и касается не только детей и их ближайшего окружения – семей, родственников, но и всего общества.

Данный конкурс направлен на привлечение внимания к данной теме и стимулирование общественной дискуссии о путях реализации права на образование среди ромов.

Цели конкурса:

- мотивирование СМИ к освещению позитивных сторон жизни цыган, не допуская создания стереотипных представлений о сообществе ромов и используя способы подачи информационных материалов, свободных от цыганофобии;
- увеличение числа публикаций и репортажей на тему интеграции сообщества рома в общество;
- укрепление взаимодействия организаций гражданского общества, учреждений образования и СМИ в освещении социальных проблем ромов, путей и результатов их решения, а также хода реализации проекта «Образование рома – новый взгляд в будущее».

Участники конкурса:

К участию в конкурсе приглашаются:

журналисты, внештатные авторы печатных, аудиовизуальных, интернет СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь, а также студенты журналистских факультетов высших учебных заведений Республики Беларусь.

На конкурс принимаются как **индивидуальные** работы, так и **коллективные** (коллектив авторов).

От одного автора/коллектива принимается не более 3-х работ.

Участие в конкурсе бесплатное.

Сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится с 1 мая 2021 г. до 30 апреля 2022 г.

Последний срок подачи материалов – 30 апреля 2022 г. в 23.59. (определяется по дате отправки электронного сообщения или дате почтового штампа). Все участники, выславшие свои работы, получают подтверждение о получении работы по электронной почте. Если вы не получили подтверждения в течение 5 дней – свяжитесь с организаторами конкурса (см. контакты).

Работы, присланные после 30 апреля 2022 г., к рассмотрению не принимаются.

Общие итоги конкурса будут представлены в мае-июне 2022 г. на официальной церемонии награждения во время проведения Республиканского Фестиваля цыганской культуры (о дате проведения Фестиваля будет сообщено дополнительно) и на сайте ГООО «Социальные проекты» www.volunteergomel.org.

Подача конкурсных работ:

Конкурсные работы подаются в электронном виде на электронный адрес comdevpro@mail.ru с пометкой «Конкурс».

Конкурсная работа в обязательном порядке должна состоять из:

1. **Заявки.** (**нажми на ссылку для скачивание заявки**) Заявка подается в электронном виде (форму заявки необходимо скачать, заполнить и выслать по указанному выше адресу в электронном виде и включают в себя:
 - личные данные автора материала, представленного для участия в конкурсе (фамилия, имя, отчество, контактные данные);
 - для материалов в печатных СМИ: наименование издания, информацию о дате и номере выхода издания с материалом, представленным на рассмотрение;
 - для материалов в аудиовизуальных СМИ: наименование издания, информацию о времени выхода в эфир программы, представленной на рассмотрение;
 - для материалов в интернет СМИ: наименование СМИ, информацию о дате опубликования и гиперссылка на материал, представленный на рассмотрение.

Если автор подает несколько работ – на каждую работу подается отдельная форма заявки.

2. **Приложения** (в зависимости от типа материала):

- для материалов в печатных СМИ: ссылка на публикацию в СМИ или ссылка на отсканированный вариант публикации или прислать публикацию в бумажном виде;
- для материалов в аудиовизуальных или интернет СМИ: ссылка на теле- или радиосюжет или прислать публикацию на электронном носителе.

На конкурс принимаются работы опубликованные, вышедшие в эфир в период проведения конкурса (1 мая 2021 -30 апреля 2022 г.)

Критерии оценки:

- соответствие тематике конкурса;
- объективность, актуальность информации и релевантность;
- полнота раскрытия проблемы и/или описываемой деятельности;
- оригинальность и новизна подачи материала, творческий подход к формату материала;
- структурная целостность материала;
- стилистика и языковые средства, использованные автором;
- авторский стиль;
- техническое качество материала;
- соблюдение правил журналистской этики.

Жюри конкурса:

Для подведения итогов конкурса будет сформировано специальное жюри, в состав которого войдут представители организаторов конкурса.

В случае возникновения вопросов можно обратиться
в ГООО «Социальные проекты»
по электронной почте comdevpro@mail.ru или по телефону 232 30 16 48
(контактные лица Кекух Нина, Горунова Наталья).